

## Guide des bonnes pratiques pour remplir efficacement votre profil d'expert·e

Version 09/05/22

Lors de la création de votre profil d'expert·e, veuillez vous assurer d'être le/la plus précis·e possible en vous posant systématiquement la question : « que dois-je encoder pour que l'on identifie clairement mes domaines de compétences, mon profil, mes expertises et pour que mon profil apparaisse dans les résultats lorsqu'un journaliste encodera ses critères de recherche ? »

Ce sont les termes que vous utiliserez dans votre fiche qui serviront aux filtres de recherche pour les journalistes dans le répertoire.

### Domaines - Profils

> Les champs « Domaines » et « Profils » sont des listes pré-définies dans lesquelles vous pouvez sélectionner plusieurs critères.

Vous ne vous retrouvez pas dans les domaines et les profils pré-définis dans la liste ? Contactez le [service presse](#) pour proposer de compléter la liste avec des domaines de compétences et des profils supplémentaires. Ces listes évolueront au fil du temps et grâce à vos feedbacks en tant qu'utilisateurs et utilisatrices.

### Expertises et mots-clés

> Le champ « Expertises et mots-clés » est un champ « libre » : vous pouvez y indiquer tous les mots-clés qui serviront à vous retrouver facilement. Ces mots-clés doivent être séparés par des virgules. Exemples : “Moyen-âge, Charlemagne, Francs” pourraient être les mots-clés d'un·e historien·ne spécialiste du Moyen-âge et plus précisément des royaumes francs.

### Titre

> Le champ « Titre » est le champ qui apparaîtra sous votre photo. Il pourra être utilisé par les journalistes pour vous citer. Exemples : Professeur·e de droit, Historien·ne, Chercheur, Chercheuse, Économiste...

Exemples de recherches/demandes faites par des journalistes et de potentiels critères recherchés dans les champs disponibles dans le répertoire mis à leur disposition

1. Dans le cadre des élections belges, je cherche un ou une politologue spécialiste des élections.

>>> La recherche pourra se faire notamment sur :  
Domaine : Science politique

et/ou Profil : Politologue  
et/ou Mots-clés : élections, Belgique...

2. Pour un dossier sur les baptêmes étudiants, je voudrais parler à la personne responsable de la vie étudiante à Saint-Louis.

>>> La recherche pourra se faire notamment sur :

Domaine : Vie étudiante  
et/ou Profil : Autorité USL-B  
et/ou Mots-clés : baptêmes, folklore, étudiants...

3. Qui peut venir parler de la question coloniale sur mon plateau ?

>>> La recherche pourra se faire notamment sur :

Domaine : Histoire  
et/ou Profil : Historien·ne  
et/ou Mots-clés : histoire coloniale, (dé)colonisation...

4. Pour une interview radio, avez-vous un ou une économiste qui pourrait me parler de l'impact du Brexit sur l'économie à Bruxelles ?

>>> La recherche pourra se faire notamment sur :

Domaine : Economie  
et/ou Profil : Economiste  
et/ou Mots-clés : Brexit, économie, Bruxelles...

Coordonnées de contact
------------------------

La plateforme est un outil de professionnel à professionnel. Le répertoire d'expert·e·s n'est accessible qu'après création et validation d'un compte. Les journalistes qui voudront avoir accès à ce répertoire d'expertises de l'Université Saint-Louis – Bruxelles devront en faire la demande auprès du service presse qui validera leur compte après quelques vérifications d'usage.

Une fois connecté·e·s à la plateforme avec leur comptes, les journalistes pourront effectuer leurs recherches d'expert·e·s dans le répertoire et accéder aux coordonnées que vous aurez encodées dans votre profil. Pour que cet outil soit efficace (et par conséquent, utilisé par les journalistes), le service presse conseille vivement de renseigner un numéro de téléphone portable. Si toutefois vous ne souhaitez pas le renseigner, vous pouvez simplement indiquer « via le service presse » dans le champ qui convient.

Ces indications évolueront également en fonction de votre « user experience », n'hésitez donc pas à nous interpeller si vous constatez que d'autres points méritent une clarification.